

A suitable way to raise the awareness on CSR
Lucina Mercadante

L'INAIL, Istituto Nazionale Assicurazione contro gli Infortuni sul Lavoro, ente pubblico non economico, ha tra i suoi obiettivi strategici la tutela dei lavoratori, realizzata sia attraverso l'attività assicurativa ed indennitaria che attraverso lo sviluppo di politiche di prevenzione nei luoghi di lavoro, di riabilitazione e di reinserimento nella vita sociale e lavorativa di coloro che hanno subito danni fisici a seguito di infortunio o malattia professionale.

Nel perseguimento di tali finalità intrinsecamente connesse al ruolo istituzionale, l'Istituto, facendosi garante fra le parti, ha stretto un vero e proprio patto per la sicurezza con i datori di lavoro ed i lavoratori.

E' evidente che l'orientamento sociale dell'Ente ha una naturale corrispondenza con le tematiche dell'etica e della responsabilità sociale di impresa, ambiti in cui l'INAIL contribuisce a diffondere una cultura di impresa che sia cultura della sicurezza.

In tale ottica l'Istituto ha predisposto strumenti operativi concreti, prevedendo l'accesso a forme di incentivazione e/o agevolazione economica a favore delle aziende che abbiano adottato politiche di CSR o di tutela della salute e sicurezza sui luoghi di lavoro (SSL).

Notevole attenzione è stata rivolta all'attività di comunicazione e di rendicontazione del proprio operare, attraverso la redazione di un bilancio sociale come strumento di misurazione e come momento di valutazione dell'impegno nel perseguimento della propria *mission sociale*.